



## BÀI VIẾT GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH ASIA BUSINESS TALENT TÌM KIẾM DOANH NHÂN Á CHÂU TOÀN NĂNG

Đơn vị chủ trì: VIỆN NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI

Địa chỉ : 03-NV3, Khu đô thị mới Bắc Quốc lộ 32, thị trấn Trạm Trôi, huyện Hoài Đức, thành phố Hà Nội.

Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động khoa học và công nghệ số A-2018 do Bộ Khoa học và Công nghệ cấp lần đầu ngày 16/01/2019

Thời gian hoàn thành tác phẩm: 12 tháng 01 năm 2024

### I. TỔNG QUAN

**1. Tên chương trình:** ASIA BUSINESS TALENT 2024 - Tìm kiếm Doanh nhân Á Châu toàn năng.

#### 2. Ý tưởng chủ đạo:

"Asia Business Talent 2024" là cuộc thi tài năng ca hát kết hợp yếu tố nghệ thuật và giải trí dành riêng cho cộng đồng doanh nhân châu Á. Chương trình là sân chơi mới mẻ, nơi các doanh nhân được thể hiện niềm đam mê ca hát, chia sẻ câu chuyện truyền cảm hứng về sự nỗ lực, theo đuổi đam mê bên cạnh chặng đường kinh doanh đầy thách thức.

#### 3. Mục tiêu:

- Mục tiêu chung:

+ Tạo ra một sân chơi nghệ thuật chuyên nghiệp, đẳng cấp, kết nối doanh nhân trong khu vực châu Á.

+ Quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

- Mục tiêu cụ thể:

+ Tạo nền tảng giao lưu, kết nối giữa các doanh nhân đến từ các quốc gia trong khu vực châu Á, thúc đẩy hiểu biết văn hóa và phát triển kỹ năng mềm.

+ Khuyến khích doanh nhân thể hiện niềm đam mê ca hát, tự tin tỏa sáng và mở rộng mạng lưới quan hệ.

+ Tạo dấu ấn về một chương trình nghệ thuật đặc sắc, mang tầm quốc tế do Việt Nam tổ chức.

#### 4. Đối tượng:

- Thí sinh: Doanh nhân đang hoạt động kinh doanh trong bất kỳ lĩnh vực nào tại Châu Á, không giới hạn độ tuổi, giới tính, hay quốc tịch.

- Khách giả:

+ Khách giả trong nước: Yêu thích âm nhạc, nghệ thuật và muốn khám phá tài năng của các doanh nhân.

+ Khách giả quốc tế: Quan tâm đến văn hóa, kinh doanh, và nghệ thuật tại Việt Nam và Châu Á.

5. Khu vực cộng đồng hưởng đến: Chương trình hướng đến khán giả Châu Á và mở rộng ra cộng đồng quốc tế.



## II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

### 1. Các vòng thi:

#### - Vòng 1: Casting (tuyển chọn)

+ Hình thức: Nộp hồ sơ trực tuyến hoặc trực tiếp.  
+ Nội dung: Thí sinh gửi hồ sơ bao gồm thông tin cá nhân, hình ảnh, video clip dự thi (thể hiện ca hát).

+ Kết quả: Ban giám khảo lựa chọn 30 thí sinh xuất sắc nhất vào vòng Chinh phục.

#### - Vòng 2: Chinh phục

+ Hình thức: Trình diễn trực tiếp trước ban huấn luyện.  
+ Nội dung: Thí sinh thể hiện một ca khúc tự chọn, tương tác, trao đổi với ban huấn luyện.

+ Kết quả: Ban huấn luyện lựa chọn 15 thí sinh xuất sắc nhất vào vòng Bán kết.

#### - Vòng 3: Bán kết

+ Hình thức: Biểu diễn trực tiếp trước ban giám khảo và khán giả.  
+ Nội dung: Thí sinh thể hiện một ca khúc tự chọn, kết hợp với dàn dựng sân khấu, vũ đạo...

+ Kết quả: Dựa trên điểm số từ ban giám khảo (70%) và bình chọn từ khán giả (30%), chọn ra 10 thí sinh xuất sắc nhất vào vòng Chung kết.

#### - Vòng 4: Chung kết

+ Hình thức: Biểu diễn trực tiếp trước ban giám khảo và khán giả.  
+ Nội dung: Thí sinh thể hiện một ca khúc tự chọn, kết hợp với dàn dựng sân khấu, vũ đạo, hiệu ứng đặc biệt...

+ Kết quả: Dựa trên điểm số từ ban giám khảo (70%) và bình chọn từ khán giả (30%), xác định các danh hiệu và giải thưởng.

### 2. Giải thưởng:

#### - Danh hiệu:

+ 01 Ms. Asia Business Queen

+ 01 Mr. Asia Business King

#### - Giải thưởng phụ:

+ 02 giải MS/MR. Asia Business Star

+ 06 giải MS/MR. Asia Business Leader

- **Phần thưởng:** Cúp, bằng chứng nhận, tiền mặt, quà tặng từ nhà tài trợ và cơ hội truyền thông, quảng bá hình ảnh.

### 3. Đánh giá và loại thí sinh:

- **Vòng Chinh phục:** Ban huấn luyện có quyền lựa chọn thí sinh vào đội của mình. Thí sinh không được chọn sẽ dừng cuộc thi.

#### - Vòng Bán kết & Chung kết:

+ Ban giám khảo có quyền đưa ra nhận xét, góp ý để thí sinh hoàn thiện hơn.

+ Kết quả dựa trên điểm số từ ban giám khảo (70%) và bình chọn từ khán giả (30%).



#### **4. Ban giám khảo & MC:**

- Ban giám khảo: Mời các nghệ sĩ nổi tiếng, chuyên gia trong lĩnh vực âm nhạc, doanh nhân thành đạt...

- MC: Lựa chọn MC chuyên nghiệp, hoạt ngôn, có kinh nghiệm dẫn dắt các chương trình giải trí hoặc kinh doanh.

#### **III. TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢNG BÁ**

- Trước, trong và sau chương trình:

- + Xây dựng website, fanpage chính thức của chương trình.
- + Quảng bá trên các nền tảng mạng xã hội Facebook, Youtube, Tiktok...
- + Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình đưa tin về chương trình.
- + Phát sóng trực tiếp vòng thi trên các nền tảng trực tuyến.

#### **IV. DỰ KIẾN KINH PHÍ**

Tùy theo tình hình thực tế kêu gọi Tài trợ

#### **V. ĐÁNH GIÁ VÀ PHẢN HỒI**

- Thu thập phản hồi từ thí sinh, ban giám khảo, khán giả để đánh giá hiệu quả chương trình và cải thiện cho các mùa tiếp theo.

#### **VI. TRẢI NGHIỆM SIÊU DU THUYỀN 2024**

- Tổ chức chương trình du lịch trải nghiệm trên du thuyền 3 ngày dành cho các thí sinh đạt giải cao nhất.

- Hành trình: Việt Nam - Singapore - Malaysia.

- Mục đích: Tạo cơ hội giao lưu, kết nối, mở rộng quan hệ hợp tác kinh doanh cho các doanh nhân.

#### **VII. KẾT LUẬN**

"Asia Business Talent 2024" là một chương trình ý nghĩa, hứa hẹn sẽ thu hút sự quan tâm của đông đảo cộng đồng doanh nhân và khán giả trong và ngoài nước. Chương trình không chỉ là nơi tôn vinh tài năng, kết nối doanh nhân mà còn góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

